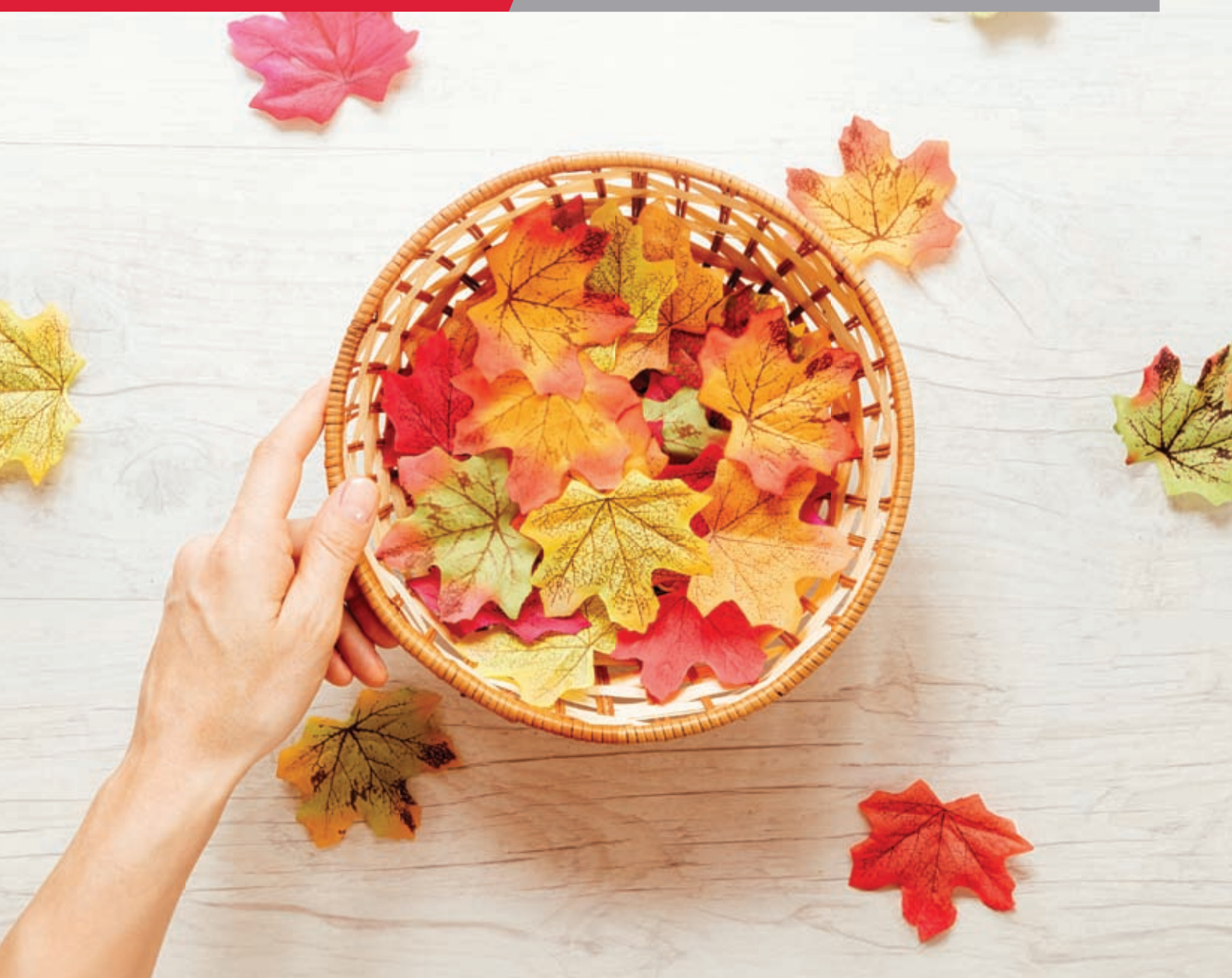


DENSO

DNES

magazín



Naše Nadace:
Budoucnost
vytváříme společně

**Představujeme
naše oddělení:**
Molding

**Zlepšování
pracovního
prostředí**

Vážení zaměstnanci,

nejprve mi dovolu poděkovat vám za vaši každodenní práci ve výrobě.

► Nacházíme se v polovině fiskálního roku 2024 a chci vám také ze srdce poděkovat za vaše úsilí, a to zejména v této době, kdy jsme čelili nestabilitě trhů a objemu zákazníků, což pro vás bylo náročné.

Jak jsme uvedli ve Firemní politice pro tento rok, zaměřujeme se především na takzvané zvýšení angažovanosti. Angažovanost zde chápeme jako vaši náklonnost a loajalitu k firmě. Pokud je vaše angažovanost vysoká, znamená to, že souzníte s firemním krédem a vizí, a jste ochotni přispět k rozvoji společnosti. Vaše angažovanost je klíčová pro udržitelný rozvoj DMCZ, aby byla společnost žádaná jak v širším společenství, tak v regionu.

V rámci snah o zvýšení angažovanosti jsme v červnu uspořádali Setkání se zaměstnanci, kde jsme letos provedli řadu vylepšení pro zvýšení komunikačního a interaktivního charakteru akce. Mnohé aspekty byly zdokonaleny, například forma konání (místo a počet účastníků), frekvence setkání (celkem jsme jich uspořádali 22) a obsah sdělení, který byl jednodušší a vícejazyčný. Vzhledem k pozitivní zpětné vazbě a mnoha pochvalám chceme při příštích setkáních dosáhnout ještě lepších výsledků.

Podporujeme také komunikaci mezi odděleními, mezi nadřízenými a podřízenými a v ostatních pracovních situacích, aby byla podpořena svobodná a otevřená firemní kultura. Vyzývám vás, abyste diskutovali se svými kolegy a nadřízenými o svých nápadech, pocitech a náročných úkolech, které byste chtěli řešit.

Situace bude i nadále obtížná, ale věřím, že společnými silami ji překonáme. ■



Vaše angažovanost je klíčová pro udržitelný rozvoj DMCZ, aby byla společnost žádaná jak v širším společenství, tak v regionu.

Akihiko Kakiuchi
Prezident DMCZ

Naše Nadace: Budoucnost vytváříme společně

DMCZ rozšiřuje své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) a zakládá DENSO Nadaci Czech, která se stane jednou z cest k naplňování VIZE 2030.

► Ta směřuje k dlouhodobé udržitelnosti, zlepšení života v komunitách a odpovědnému přístupu k přírodním zdrojům. Nadace bude soustředit své úsilí do tří hlavních oblastí: sociální péče, vzdělávání a ochrana životního prostředí.

Nadaci povede Jiří Heteš, předseda správní rady, která bude dohlížet na její hlavní směřování.

Tři pilíře DENSO Nadace Czech

- 1. Sociální péče** – Pomoc lidem v nouzi, zdravotně a sociálně znevýhodněným, podpora komunit a organizací, které pracují s těmi nejzranitelnějšími skupinami obyvatel.
- 2. Vzdělávání** – Podpora rozvoje vzdělání a odborné přípravy napříč věkovými skupinami, včetně vzdělávacích programů zaměřených na rozvoj dovedností v regionu.
- 3. Ochrana životního prostředí** – Podpora ekologických projektů a udržitelnosti, včetně iniciativ zaměřených na ochranu přírody a snížení dopadu na životní prostředí.

Podpora zaměstnanců a možnost zapojení

Nadace se kromě širšího regionu zaměří také na podporu zaměstnanců DMCZ a jejich rodin v těžkých životních situacích. Ať už půjde o zdravotní problémy nebo jiné výzvy, Nadace bude připravena nabídnout nejen finanční podporu tam, kde je to nejvíce potřeba. Zaměstnanci se budou moci zapojit do činnosti nadace formou pravidelné srážky ze mzdy nebo přímým příspěvkem na účet Nadace.

„Naším cílem je, aby Nadace byla nástrojem, který pomůže jak našim zaměstnancům, tak lidem a projektům v širším okolí. Nadace se bude soustředit na sociální oblast, vzdělávání a ochranu přírody, a každý příspěvek může přispět ke změně,“ říká Jiří Heteš, předseda správní rady nadace.

Vznik Nadace je dalším krokem k tomu, abychom naplňovali naši dlouhodobou vizi odpovědnosti a udržitelnosti. Každý z nás má příležitost být součástí této změny, která přesahuje hranice závodu



a dotýká se komunity kolem nás. Společně můžeme podporovat projekty, které mají skutečný dopad – ať už jde o pomoc potřebným, zlepšení vzdělávání nebo ochranu životního prostředí. Nadace nabízí každému možnost přispět k lepší budoucnosti. **Budoucnost vytváříme společně! ■**

Informace pro zaměstnance

Další informace o tom, jak se zapojit, a podrobnosti o fungování nadace se zaměstnanci dozví včas prostřednictvím plakátů na závodech, sociálních sítí a setkání se zaměstnanci.

5x PROČ na téma Diskusní narozeninové setkání s prezidentem

- ? Proč?** Vedení firmy chce nabídnout příležitost k neformálnímu setkání a rozhovoru o čemkoliv, co lidi ve firmě zajímá.
- ? Proč?** Pokud chceme posílit spolupráčnost (cizím slovem engagement neboli angažovanost) lidí s firmou, potřebujeme spolu víc mluvit a taky se navzájem víc poslouchat.
- ? Proč „diskusní narozeninové“ setkání?** Smyslem je setkat se a diskutovat, ale taky přiblížit... a k tomu se narozeniny dobře hodí.
- ? Proč se mají zájemci o setkání hlásit a proč musejí formulovat otázku či diskusní téma?** Narozeniny má každý, ale zájem mluvit, ochotu ptát se a vůli naslouchat jen někteří z nás.
- ? Proč se setkání zúčastní každý měsíc pouze prvních 18 přihlášených?** Vždyť lidí, kteří v daném měsíci slaví narozeniny, je mnohem víc? Důvody jsou ryze praktické – už 18 lidí je do diskuze velké číslo a smyslem tohoto setkání je v první řadě setkání a rozhovor.



Bezpečnost v DMCZ: Snižujeme rizika úrazů při chůzi

V září jsme v DMCZ připravili několik bezpečnostních kampaní zaměřených na prevenci úrazů způsobených při chůzi a souvisejících činnostech.

► V roce 2022 se chůze jako příčina pracovních úrazů v České republice umístila na druhém místě. Dlouhodobé statistiky ukazují, že zranění spojená s chůzí tvoří více než 22 % všech pracovních úrazů. Tento trend se promítá i u nás v DMCZ, kde úrazy při chůzi patří mezi nejčastější příčiny zranění. Tři hlavní příčiny úrazů při chůzi zahrnují zakopnutí a pád z důvodu nepozornosti (27 %), zakopnutí o předmět mimo vyhrazený prostor (16 %) a zakopnutí a pád na nerovném povrchu (10 %).

Proto jsme se v DMCZ v září zaměřili na kampaň a pravidla spojená s bezpečnou chůzí, která má za cíl těmto úrazům předcházet. Součástí kampaně bylo desetiminutové školení, vizualizace pravidel pro chůzi „CHIPS“ a zvýšený důraz na dodržování těchto pravidel.

Mezi klíčová pravidla patří:

- Během chůze netelefonujte, nepište zprávy ani nepoužívejte telefon.
- Mějte ruce volné, nikoli v kapsách.
- Přejít přecházejte až do konce, nekřížujte jej.
- Na přechodu se vždy zastavte, rozhlédněte se a teprve poté přecházejte.
- Při chůzi po schodech se vždy držte zábradlí.

Pokud budeme všichni tato pravidla dodržovat, můžeme snížit počet úrazů při chůzi a tím i celková rizika v našich procesech. Každý z nás má povinnost tato pravidla dodržovat a plně právo upozornit na jejich porušení, ať už jde o kohokoliv, včetně členů vyššího managementu. ■

Představujeme naše oddělení: Molding – tam, kde vše začíná

Oddělení Molding zajišťuje výrobu HVAC dílů s důrazem na přesnou koordinaci a zlepšování procesů. Tým téměř 150 lidí spravuje 19 strojů a 80 forem, přičemž klíčová je spolupráce a digitalizace pro plynulý chod výroby.

► Naše oddělení se nachází na HVAC straně závodu, kde jsme prvním článkem procesu. Náš výrobní proces začíná granulátem, který je v cisternách přivážen do DMCZ, kde je uskladněn ve venkovních silech. Materiál pak putuje propracovaným potrubním systémem až ke vstřikolisům, kde je granulát zpracován. Většinu našich produktů tvoří heater case a blower case, které dodáváme na HVAC linky, kde dále probíhá montáž.

Molding je poměrně rozsáhlé středisko, kde je zapotřebí vše pečlivě naplánovat, protože zásobujeme všechny linky. Na 19 strojích provozujeme přes 80 forem, takže se nevyhneme přestavbám projektů na těchto strojích. Vše musí být dobře načasováno, abychom neohrozili dodávky našemu zákazníkovi, tedy lince.

Během pracovního dne se u nás odehraje opravdu hodně příběhů. Od různých poruch strojů nebo forem, přes kvalitativní problémy na dílech až k organizačním a personálním změnám. Každá událost si vyžaduje svoje vlastní řešení, přístup. Abychom to ustáli, potřebujeme dennodenně spolupráci všech podpůrných oddělení. Spolupráce nám funguje dobře, za což všem děkujeme.

Snažíme se nenechat se pohltnout touto každodenní operativou, hledat systematická opatření, abychom se nemuseli stále dokola vracet ke stejným věcem, což není vždy jednoduché. Zároveň se věnujeme i zlepšování našich procesů a úrovni vědomostí našich lidí, což vyžaduje velké úsilí a práci s daty. Zde momentálně věnujeme hodně času rozvoji digitalizace, kdy si s přechodem na nový MES systém slibujeme efektivnější a rychlejší práci s výrobními výsledky.



Na našem středisku pracuje necelých 150 lidí, kde všichni od operátora až po manažera mají svoji roli a odpovědnost a bez žádného článku bychom nemohli fungovat. Pokud budete mít zájem nás navštívit, rádi vás u nás uvidíme, projdeme si náš proces a třeba nám právě vy přinesete nový pohled na věc nebo si naopak něco zajímavého odnesete od nás. ■

Cesty k úspěchu | Molding

Volodymyr Yurchenko

Provozní technolog, 6 let v DMCZ

Představujeme vám příběh jednoho z našich kolegů z Moldingu. Volodymyr se kvůli práci u nás do Liberce přestěhoval z rodné Ukrajiny. V DMCZ začínal jako operátor výroby. Již po roce a půl mu jeho mistr nabídl možnost postoupit na pozici seřizovače a před dvěma lety získal pozici technologa. Na DMCZ oceňuje, že každý, kdo si to zaslouží, dostane příležitosti k profesnímu růstu – sám mohl využít svých předchozích profesních i akademických zkušeností i přesto, že jeho vysokoškolské vzdělání není v ČR oficiálně uznáváno. „**Denso je jedna z nejlepších fabrik v severních Čechách. Pokud člověk ukáže, co umí, dostane příležitost k rozvoji. Je potřeba se ale projevit,**“ vzkazuje kolegům.



Úspěšná cesta kroužků kvality DMCZ: Z Liberce až do Japonska

Tým B-GUYS z linky MQB2, složený z Jany Bednarikové, Jany Jandové a Jiřího Christakakise, se zúčastnil letošního ročníku soutěže kroužků kvality (QCC). Po vítězství v interním kole DMCZ následovalo evropské finále v Itálii a poté cesta na globální setkání vítězů v Japonsku.



Evropské finále v Turíně

► Evropské kolo se konalo v dubnu 2024 v Turíně, konkrétně v Poirinu. Soutěže se zúčastnilo 9 týmů z různých poboček Densa, přičemž prezentace všech týmů byla na velmi vysoké úrovni. Největším soupeřem byli kolegové z Barcelony, ale i přesto si tým B-GUYS svým odhodláním a prezentací vybojoval vítězství.

Po soutěži následovala prohlídka místního závodu Densa, který zaujal svou logistikou – materiál byl přepravován pomocí vagónků pohybujících se po

kolejích nad hlavami pracovníků. Večer se konala závěrečná večeře, kde členové týmu měli možnost setkat se s kolegy z jiných zemí a představiteli evropského managementu Densa, včetně pana Ito-sana. Celá akce byla pro tým příležitostí nejen vyhrát, ale i navázat cenné mezinárodní kontakty a sdílet zkušenosti.

Cesta do Japonska

Vítězství v evropském kole zajistilo týmu účast na globálním finále QCC v Japonsku. Po přeletu

do Japonska v červenci 2024 začal týden plný zajímavých zážitků. Součástí programu byla generální zkouška před finální prezentací, která proběhla v hlavním sídle Denso v Kariyi. Tým měl možnost navštívit Denso Galerii, muzeum zaměřené na historii společnosti, kde je mimo jiné vystaven první elektromobil Denso a slavný QR kód.

Finální prezentace byla pro tým výzvou, protože konkurence z globálního měřítka byla ještě vyšší než na evropském kole. Prezentace ostatních týmů byly přesvědčivé a profesionální, ale i tým DMCZ sklidil velký úspěch a obdržel ocenění za splnění stanovených cílů.

Po úspěšném finále tým podnikl výlety do japonských měst Kjóto a Nagoja. Členové týmu byli nadšeni krásou japonské architektury a přírody, navštívili slavné chrámy, jako Kinkakudži a Ginkakudži, a užili si tradiční japonskou kuchyni. V Nagoji je čekala návštěva obrovského akvária s delfíny a kosatkami, což byl pro mnohé nezapomenutelný zážitek.

Osobní přínosy a poděkování:

Jana Bednariková považuje účast v QCC za velký profesní i osobní krok: **„Díky této zkušenosti jsem se naučila lépe komunikovat a efektivněji řešit problémy na lince. Když se objevila nějaká chyba, díky nástrojům, které jsem se v QCC naučila, jsem ji uměla rychle vyřešit. Účast v Japonsku byla třesničkou na dortu celého procesu.“**

Jana Jandová, pro kterou to byla premiéra, dodává: **„Účast na evropském a globálním kole QCC mi otevřela**



oči nejen co do prezentace, ale také ohledně práce kolegů z jiných zemí. Japonsko byl můj splněný sen, nejen kvůli pracovním úspěchům, ale i díky poznání místní kultury.“

Jiří Christakakis, vedoucí týmu, vyjádřil hrdost nad dosaženými výsledky: **„Jsem rád, že jsme v rámci týmu dokázali, že i velké výzvy jsou zvládnutelné. Hlavním pilířem každého úspěchu je týmová spolupráce a já věřím, že získané zkušenosti budou přínosem i pro další roky.“**

Zkušenosti kolegů ukazují, že účast v kroužcích kvality není jen o práci navíc – je to příležitost naučit se nové věci, posílit týmovou spolupráci a dosáhnout hmatatelných výsledků, které mají pozitivní dopad na celý závod. Tým B-GUYS dokazuje, že úsilí vložené do QCC se vyplatí, a to nejen profesně, ale i osobně. Každé kolo QCC přináší nové zkušenosti, setkání s kolegy z jiných oddělení i poboček, a možnost podívat se, jak fungují jiné závody po celém světě. Cesta z interního kola až na globální úroveň je skvělou příležitostí, jak se zapojit do smysluplné práce a zároveň získat neocenitelné zážitky.

Pokud uvažujete o účasti v QCC, nenechte se odradit. Podpora vedení a kolegů vám pomůže překonat případné překážky, a výsledky této práce vás mohou posunout daleko nejen v kariéře, ale i v osobním rozvoji. ■



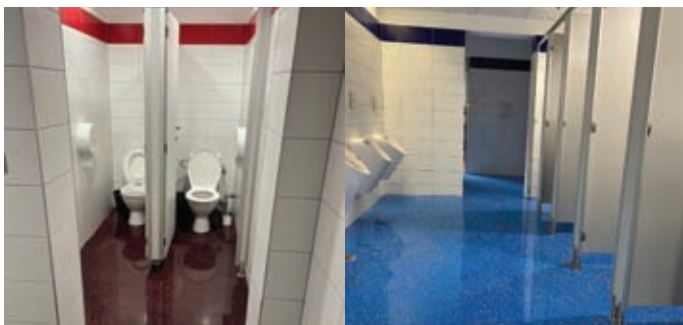
Zlepšování pracovního prostředí

V měsíci srpnu jsme pro naše zaměstnance z výroby zrekonstruovali dvoje nejvytíženější toalety. První najdete v prostoru za výrobní kanceláří, druhé při vstupu do výrobní haly před odpočinkovou zónou. Celou akci jsme záměrně směřovali na termín odstávky, abychom se vyhnuli jejich omezené dostupnosti po dobu renovace. Součástí modernizace byla výměna podlah, obkladů i sanity.

► Celková investice se pohybovala v řádech milionů a byla realizována oddělením Facility pod vedením manažera Marka Ehma: „**Myšlenka na rekonstrukci stávajících toalet, které nám sloužily v uplynulých dvaceti letech, pochází od vedení společnosti a je navázána na naplnění VIZE 2030, ve které se zavazujeme mimo jiné také k tomu, že chceme být prosperující firma, ve které se zaměstnanci rozvíjí a pracují zde rádi.**“

Ve fiskálním roce 2025 připravujeme

VIZE 2030 také zdůrazňuje, že naši zaměstnanci jsou klíčoví pro budoucnost DMCZ, proto nezůstáváme u této inovace, ale už v příštím roce jí budou následovat další změny vedoucí ke zlepšení jejich pracovního prostředí. „V tuto chvíli připravujeme rekonstrukci toalet na oddělení údržby. Oddělení Facility uvažuje také o řešení pro zchlazení exponovaných pozic výrobních pracovníků nebo například o světlovodech do kanceláří, kde není možnost denního světla.“



Rekonstrukce toalet je součástí VIZE 2030, podporující prosperitu a spokojenost zaměstnanců.

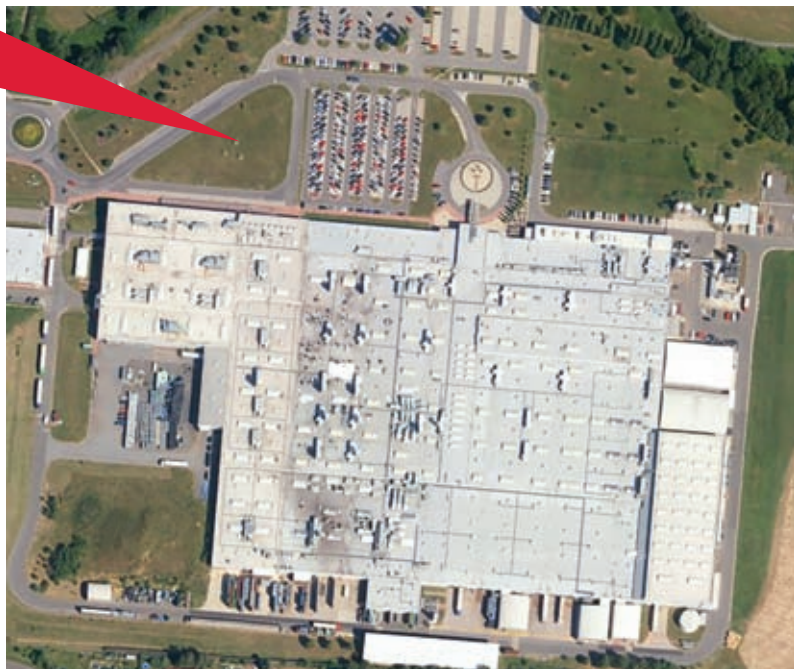


Příklad vnitřního rozvodu chladného vzduchu ukazuje systém rovnoměrné distribuce pro efektivní chlazení prostor.



Budoucí venkovní relaxační zóna.

Jako velký projekt bychom pro naše zaměstnance chtěli před autobusovým stáním DMCZ vytvořit odpočinkovou venkovní zónu ve formě parku a zahrady. Na jeho návrhu a realizaci se budou moci podílet všichni kolegové,“ dodává Marek Ehm nastínění dalších připravovaných novinek, které nám zpříjemní naše pracoviště. ■



Stážista Samuel Klučar: Teorie je jedna věc, ale praxe je k nezaplacení

Samuel Klučar, student druhého ročníku oboru mezinárodní obchodní administrativa v Nizozemsku, strávil léto na stáži v DMCZ, kde měl příležitost vyzkoušet si v praxi teorii, kterou se učí ve škole.

► Zaměřuje se na zadávání zakázek a dodavatelské řetězce a jeho cílem bylo zjistit, zda je to správný směr pro jeho kariéru. V rozhovoru se podělil o své zkušenosti, překvapení a hlavní momenty, které ho během více než měsíčního pobytu formovaly.

Co tě přivedlo na praxi?

Zajímá mě teorie, kterou se učíme ve škole, ale chtěl jsem si také vyzkoušet, jak to funguje v praxi. Ve škole máme různé specializace a já se rozhodl zaměřit na zadávání zakázek a dodavatelské řetězce, což je oblast, která mě láká.

Proč sis vybral právě DMCZ?

DENSO je jedním z největších světových dodavatelů automobilových komponentů a velmi mě lákalo kvůli jeho nekompromisnímu přístupu ke kvalitě a bezpečnosti. DMCZ mi navíc nabídlo možnost projít si různá oddělení, včetně nákupu. Navíc mě osobně zajímají automobily, takže to byla skvělá příležitost.

Odpovídala praxe tvým očekáváním, nebo tě něco překvapilo?

Projít všechna oddělení mi otevřelo oči a ukázalo mi různé perspektivy toho, co se děje například v nákupu a pak zase na PC. Bylo to pro mě nesmírně cenné a díky tomu jsem se hodně naučil. Moje očekávání byla více než naplněná, ale asi mě nejvíc překvapil kolektiv. Všichni byli velmi přátelští a ochotní – když jsem potřeboval poradit, nikdo mi neodmítl pomoci. To mi umožnilo rychleji se učit a lépe se zapojit.

Někdy máme uvnitř firmy sklon vnímat věci negativně. Jak na tebe působila atmosféra ve firmě?

Přišlo mi to tady velmi pozitivní. Řeší se zde neustále zlepšování, tzv. Kaizeny, což je pohled na negativní věci s cílem je neustále vylepšovat. Ale obecně mi přišlo, že lidé spolu dobře fungují jako tým.



Který moment ti nejvíce utkvěl v paměti?

Ke konci stáže, v oddělení nákupu, jsem si našel svoji rutinu a měl jsem pocit, že už přidávám týmu nějakou hodnotu. Nebyl jsem už jen stážista, ale cítil jsem, že odvádím platnou práci. To pro mě bylo velmi uspokojující.

Jak ti tato stáž pomůže ve tvém dalším studiu a praxi?

Myslím, že mi to umožnilo vidět, jak teorie funguje v reálném světě, což je velmi důležité. Teorie je jedna věc, ale vidět to v praxi je něco jiného. Díky stáži jsem si dokázal propojit vše, co jsem se naučil, a vidět, jak to funguje v různých odděleních firmy.

Chybělo ti něco během stáže?

Program mi přišel dobře sestavený. Možná bych rád více nahlédl do oddělení kvality (QA), ale myslím, že by to pro mě bylo příliš technické. Celkově bych asi jen navrhl, aby bylo více strukturovaných úkolů, ale chápu, že to je složité vzhledem k citlivosti dat a času, který je potřeba k naučení.

Co bys nám na závěr vzkázal?

Bylo by to srdečné poděkování. Děkuji nejen lidem z DMCZ, ale i celé firmě za možnost absolvovat tuto stáž. Zároveň děkuji všem, kteří mi nabídli pomoc a umožnili mi se toho tolik naučit a zároveň si to užít. ■

Aktivní léto s DMCZ: Kultura, sport i podpora komunity

Druhé čtvrtletí fiskálního roku 2024 přineslo zaměstnancům Densa řadu příležitostí ke společenskému, kulturnímu a sportovnímu vyžití. Tyto aktivity nejen podporují zdravý životní styl, ale také přispívají ke stmelení kolektivu napříč odděleními.



► Červenec jsme zahájili 2. 7. letním osvěžením s Densem. Zaměstnanci si mohli vyzvednout nanuky u zaměstnaneckých vrátnic na obou závodech. Přestože počasí nebylo ideální, mnoho kolegů využilo možnost občerstvit se sladkou pochoutkou. Rozdávání nanuků se ujali také členové vedení, jako například pan prezident Kakiuchi či pan jednatel Matsumoto.

Jednou z našich CSR aktivit, do které se tentokrát mohli zaměstnanci účastnit aktivně, byla akce Den v útulku ve spolupráci s libereckým útulkem Archa. Zaměstnanci se v létě mohli zapojit do venčení psů a účastnit se letní fotosoutěže. Tato aktivita probíhala od 15. 7. do 31. 8. 2024 a fotografie byly oceněny poukázkami na nákup v Globusu. Kvůli karanténě v libereckém útulku jsme v průběhu akce rozšířili akci i na další útulky v okolí Liberce. Na konci srpna navíc paní Vlasta Žehrová, jménem DMCZ, předala pracovníkům útulku zásoby krmiva a hraček pro zvířata.

V červenci končila také naše sportovní výzva, ve které zaměstnanci sbírali kilometry na kole, inline bruslích nebo během. Celkově se podařilo našim zaměstnancům nasbírat téměř 6 000 km, a na základě jejich úsilí jsme věnujeme Jedličkovu ústavu částku 6 000 Kč. Díky všem, kdo se do výzvy zapojili a přispěli k dobré věci!

Kultura nezůstala pozadu – jako partneři festivalu Mladá Praha jsme zprostředkovali volné vstupenky na vybrané koncerty vážné hudby, v červenci si zaměstnanci mohli užít festival Benátská! 2024, na který si mohli zakoupit zvýhodněné vstupenky již před letními prázdninami. Kromě toho se naši zaměstnanci mohli zapojit do soutěže o vstupenky na festival Colours of Ostrava a od září mohou opět využívat zvýhodněné vstupenky 1+1 zdarma na obě scény Divadla F. X. Šaldy.

Na začátku září jsme pak připravili dárky pro prvňáčky z řad dětí našich zaměstnanců, aby jejich vstup do školy byl co nejpříjemnější. Školní potřeby



si mohli rodiče vyzvednout na zaměstnaneckých vrátnicích.

Závěr druhého čtvrtletí patřil také soutěžím. Zaměstnanci se mohli zapojit do týmové soutěže o nejkreativnější týmovou fotografii, který jim mohla přinést výhru v podobě volného pronájmu bowlingové dráhy až pro 30 osob. Vítězi se stal tým linky Toyota HVAC – Směna C.

Ačkoli akce Společně na zámek Frýdlant proběhla také po uzávěrce tohoto čísla časopisu, nemůžeme ji nezmínit. Tato akce nabídla zaměstnancům a jejich rodinám možnost navštívit historické prostory zámku Frýdlant a užít si prohlídky přizpůsobené i pro děti.

V průběhu celého období mohli zaměstnanci využít dlouhodobé akce – zapůjčit si permanentku do Nisa Parku Vratislavice, oslavenci narozenin si mohli vyzvednout narozeninovou pozornost a všichni mohli využít poradenství od sdružení TULIPAN.

Druhé čtvrtletí fiskálního roku přineslo zaměstnancům Denso mnoho příležitostí ke



společným zážitkům, ať už šlo o sportovní výzvy, kulturní akce nebo dobročinné aktivity. Těšíme se, co přinese další období, a věříme, že i nadcházející akce přispějí k posílení týmového ducha a vzájemné spolupráce. ■

Zlepšení komunikace v nákupním týmu: Cesta k efektivní zpětné vazbě



► Prvopočátkem byl impuls ze strany kolegů nákupčích, že v týmu vážně komunikace a dochází k nedorozumění, které omezuje nebo dokonce zhoršuje týmovou spolupráci.

Bohužel jsme si ze strany managementu tohoto jevu nevšimli, mimo jiné i z důvodu vypjaté situace na dodavatelské straně (mnoho firem v insolventní s vysokým potenciálem nedodávek); zároveň nás jednoduše nenapadlo, že by něco mohlo být

V rámci zlepšení komunikace a porozumění v nákupním týmu jsme před časem zavedli aktivitu poskytování zpětné vazby. Cesta k ní byla z počátku komplikovanější – nejen jak zpětnou vazbu správně dávat, ale také zjištění, že takovou aktivitu vůbec potřebujeme.

v nepořádku, a také jsme to možná vidět nechtěli – protože dodávky dílů a stabilita dodavatelů byly (mylně) na prvním místě a nic jiného se do pozornosti už nevešlo.

Po týmové konzultaci (za asistence externího lektora/moderátora) jsme jako jednu z priorit, kterým se chceme co nejdříve věnovat, týmově určili pravidelnou zpětnou vazbu (v současné fázi podřízený–nadřízený).

Věřím, že upřímná (a citlivá) zpětná vazba je jedním z důvodů, proč se nám spolupráce a komunikace na oddělení značně zlepšila. Zatím nejsme v cíli, ale zlepšení již je znatelné.

Rád bych poděkoval svým kolegům na nákupu za odvahu, upřímnost a otevřenost vrhnout se do zlepšení komunikace a spolupráce na našem oddělení. ■

Radim Foltman
Head of Purchasing

DENSO

Crafting the Core

Efektivní pracovní schůzky jako klíčový nástroj pro úspěšnou komunikaci a spolupráci na pracovišti



1. **Zhodnoťte potřebu schůzky:**

Před svoláním schůzky přemýšlejte, zda je opravdu nutná. Neefektivní schůzky mohou být ztrátou času, proto je důležité mít jasný cíl.

2. **Stanovte si cíl:**

Místo dlouhého reportování se zaměřte na klíčové body a výzvy. Definujte, čeho chcete na schůzce dosáhnout. To pomůže udržet diskusi zaměřenou. Vždy definujte výsledek schůzky.

3. **Pozvěte správné účastníky:**

Zvažte, kdo je pro schůzku relevantní. Pozvěte pouze ty účastníky, kteří přispějí ke schůzce. Čím méně účastníků, tím lépe. Příliš mnoho účastníků vede k neefektivnosti a anonymitě.

4. **Příprava účastníků:**

Pošlete účastníkům informace a materiály předem, aby byli připraveni. Každý z účastníků je povinen se na schůzku připravit a aktivně se jí účastnit.

5. **Strukturovaný program:**

Připravte program s časovými bloky pro jednotlivé body. Zaměřte program na průběh aktivit nebo řešení problémů. Dodržujte jej.

6. **Začněte včas, upoutejte pozornost a buďte dochvilní:**

Respektujte čas účastníků a začněte včas. Ujistěte se, že všichni jsou pozorní a zapojení. Stanovte časový limit pro schůzku a držte se ho.

7. **Koordinace schůzky:**

Sledujte průběh schůzky, udržujte tempo a řešte případné konflikty. Vytvořte prostředí, kde se účastníci mohou aktivně podílet na hledání řešení. Používejte brainstorming a kreativní myšlení.

8. **Záznamy a akční body:**

Zaznamenejte důležité body a stanovte úkoly s důrazem na hledání řešení. To pomůže udržet zodpovědnost.

9. **Shrňte akční rozhodnutí a ukončete schůzku včas:**

Na konci schůzky zopakujte, co bylo rozhodnuto, a stanovte další kroky. Nezdružujte se zbytečně.

10. **Následné kroky:**

Po schůzce sdílejte zápis a sledujte průběh aktivit a podnikněte kroky k jejich dokončení.